

# CFA ボードミーティング要約

2011年6月, Reston VA

## CFAジャパンリジョンディレクター: 小泉かよ子

下記サイトには、ボードミーティング議事録の他、月例のテレフォンカンファレンスについても議事録がありますので、ご参照下さい。

<http://cfa.org/client/minutesindex.aspx>

### ■ディレクターアットラージ当選者

Roger Brown 288  
George Eigenhauser 309  
Richard Kallmeyer 336  
Carol Krzanoski 316  
Darrll Newkirk 286  
David White 276  
Anntte Wilson 278

### ■CFAの新しい体制は下記のサイトの通りです。

<http://www.cfainc.org/client/orgboard.aspx>

### ■ジャッジ昇格(日本関係)

Accept as Trainee:  
Tomoko Kitao  
Yuko Nozuk  
Advance to Apprentice  
Chika Hiraki

### ■クラブ承認(日本関係)

Cat Forces Japan:承認  
セクレタリー 後藤克子 東京都品川区

### ■財務報告

CFA 黒字で年末決算完了。経費削減、ブランド収益、CFA パートナーなどで黒字達成。オフィス引越し費用がかかっているため、本来ならばもう少し黒字幅も大きかった。財産部門では、アライアンス市のローンによる現金流入で、大幅改善。

個人の登録率は前年ほど、降下してない。登録数低下を昨年の料金値上げでカバーしている。ブリード委員会は低下しているので、何か対策が必要かも

Meet the Breedでは、ほぼ損益収益0。赤字にならなかったため、よかったとする。

ボード会議でかなり会社費用を削減できている。今年の会議\$10,000 は節約している。

子猫の登録数について:全体に対しての%比較。リサーチによると、生まれた子猫の50%以下が登録。これを改善したら、もっと収入に貢献する。ここ数年、あまり変化はない。50%以下であることは確か。子猫全ての登録を義務にした場合、登録自体を拒否するブリーダーも出てくる懸念あり。(費用のため)推奨するのはいいが、慎重にしたほうがいいと思う。

マーケティング関連委員会:ブランディングのマーケティングを更に強化する。CFA ブランドの普及につとめる。ブランドを

CFA 登録なしに子猫を売るのはもったいない。10年ほど議論を展開しているが、なかなか先に進んでいない。子猫全体の登録を義務付けてないため、CFA 登録から生まれた猫もその価値がわからないまま販売されている。そのまま普通のペット猫になってしまう可能性が高い。ブリーダーにたいして、子猫全体の登録をする場合割引などを提供したらどうか? 色々なやり方はあると思う。何らかの CFA パッケージのようなものを作成して、子猫を買った人が登録したくなるようにするのは?

### ■予算委員会

CFA をビジネスとして考えるべきである。費用が上がればどこかでカバーしないとならない。クラブに対して提供できるスポンサー金も今年はある。クラブに対して支援しないわけではない。キャットショーはとても効果的なマーケティング、PR の方法である。

クラブがもっと積極的にキャットショーを開けるように、クラブへの負担は軽減するべきである。クラブ保険を\$25 値上げするべきだが、それは現実的でないと思う。そのあたりは、考慮しているつもり。

今年の黒字はたいした額ではない。企業としてもっと黒字化を目指すべきである。もっと CFA の財務状態が良くなるまでは、値上げは慣行するべき。5

年くらい。500,000ドルや1,000,000ドルの貯金が必要。

NJ オフィスは、7月までに引越しを完全に完結し、8月には引き渡し。

7月20日までにはアライアンスのオフィスの工事も完了の予定。NJのオフィス販売完了時には、500,000ドルの現金収入がある予定。

#### ■監査委員会

リジョンから覚書を受理(ジャパンリジョンは米国外なので除外)。ジェリーの署名要。CFA傘下としての税金申告の準備。今のところ、監査で何の問題もない。

引越しなどの通常以外の出来事があったため、契約の見直しなどに時間がかかっている。ITと新ソフトウェアの利用・活用の検討。財務手続きのガイドラインがないため、現在作成中。標準手続きの書面化。アライアンス市の地元監査会社を利用予定。リジョン財務報告書の提出は必要なしとなる。将来的に、月間決算を出すようにしていきたい。(年間ではなく)NJオフィスの販売、きちんとした他の請求書なども提出しないと税金が余計にかかる。2008年度で\$5000の追加税金を払うことになった。もっと多くなる可能性もあった。

#### ■クラーキング委員会

Outstanding Clerk of the Yearの基準検討。(最優秀クラーク): 来年施行予定。クラークは優秀な人が多いため、選別するのも大変だと思う。リジョン内では評価可能と思うが、

ナショナルレベルでは不可能だと思う。ジャッジが評価するのは、評価範囲(ショーマネージャとの交流など)はジャッジは評価しきれないのでは?リジョンアワードにとどめたほうが良いと思う。

ナショナルの競争はすでにCFAでは十分にあるため、リジョンレベルで抑えたほうが良いと思う。

オンラインテストソフトウェア購入の検討: 費用削減だけでなく効率性も向上するオンラインテストの予算は組み込み済みか? 費用削減などにかなり貢献することは確かである。

クラークスクールのオンライン化も検討してほしい。将来的に、外国語対応の検討もしてほしい。ライセンス取得を簡素化することで、もっと申請者ができて、CFAの成功にもつながる。

今ある3つの別のマニュアルの統合化: 承認が必要でないと思う。やっちゃっていいと思う。オンライン研修の更なる検討。

#### ■出版関連

CFA eNewsletter: 毎月15日に発信。現在2400人が購読。Online Almanac: 特別記事がAlmanacからCat Talkへ移行。Yearbook: 2012年はハードカバーとなり、約320ページとなる予定。

ウェブサイト: リンクの修正などをCFAメンバーであり多くのウェブサイト作成を手がけてきたKathyさんが行う予定。

#### ■アンバサダープログラム

スポンサーからの大きな貢献で、予算拡大実現。国際的な活動の奨励など。(翻訳文書など)国際活動予算などが追加された。

#### ■CFA基金

博物館のオープン: 8月頃に一般公開となる予定。David マーリーが委員会の会長となる。提案受付中。回転式展示(ブリードの)を予定するため、ブリード記録や写真などを展示する予定。アライアンスビルに是非立ち寄ってもらうよう推奨してほしい。

#### ■クラブマーケティング

クラブスポンサーシップの実行。すでに多くのクラブが利用。まだ資金はあるため、リジョンディレクターはクラブに奨励してほしい。ショーの宣伝のための費用をスポンサーが肩代わりしてくれる制度。201色々な活用法があるので、是非申請してほしい。(ただし、ショーの大きさなどに条件あり。)

■HHPの登録については、7月3日付けのCFAニュースの通り。8月1日からオンライン登録が可能になる見込み。(2月ボード議事録252-258ページ参照)

■アニュアルにてヨーロッパがリジョン9に昇格された。2012年5月より全てのことがリジョンとして活動される。ジャパンリジョンを見習って大きく成長したいとインターナショナルミーティングの際メッセージがありました。

(小泉かよ子, S. Wiley, 新本ひ)